

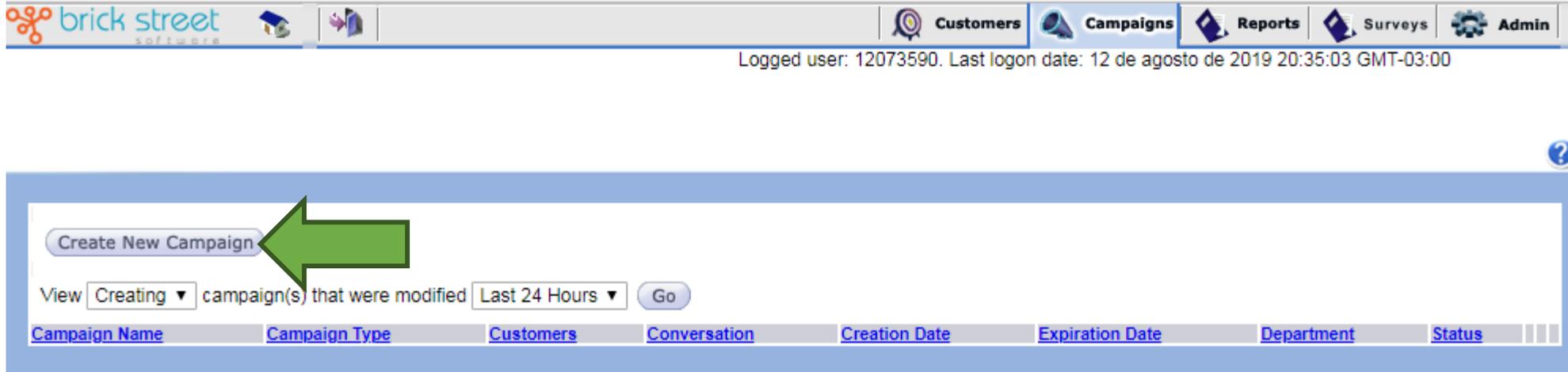


# BrickStreet

¿Cómo crear una **campaña nueva**?

La campaña aúna todos los criterios que deseamos tomar en cuenta y conectará la base con el/los mensaje/s. Una vez definidos todos los parámetros, nos permitirá crear uno o más mensajes para ser enviados.

Dentro del Menú **Campaigns**, ingresar a **“Create New Campaign”**



The screenshot shows the top navigation bar of the Brick Street Connect software. The 'Campaigns' menu is selected and highlighted. Below the navigation bar, the user is logged in as '12073590' with a last logon date of '12 de agosto de 2019 20:35:03 GMT-03:00'. The main content area features a 'Create New Campaign' button, which is highlighted with a green arrow. Below this button is a search filter section with a 'View' dropdown set to 'Creating', a text input for 'campaign(s) that were modified', a 'Last 24 Hours' dropdown, and a 'Go' button. At the bottom of the main content area, there is a table header with columns: Campaign Name, Campaign Type, Customers, Conversation, Creation Date, Expiration Date, Department, and Status.

Page: campaignList.jsp; Version: Brick Street Connect 10.4.1.0.1 (23Nov2011; \$Revision: 5378 \$)

En la pantalla de **Define**, completar los siguientes datos:

brick street software

Customers Campaigns Reports Su

Logged user: 12073590. Last logon date: 12 de agosto de 2019 20:35:03 GM

← Campaign List

Define Target Quiet Summary

Enter campaign information.

Name: payROLL-M1-PRK

Description: WS2: Momento 1 (Welcome) para clientes Premier Black

Department: Default

Type:  One-time (Scheduled)  Recurring (Scheduled)  Externally Triggerged (Immediate)

Seed Lists: Not Set

Tracking: Not Set

Expiration: Not Set

Mail Farm: Default

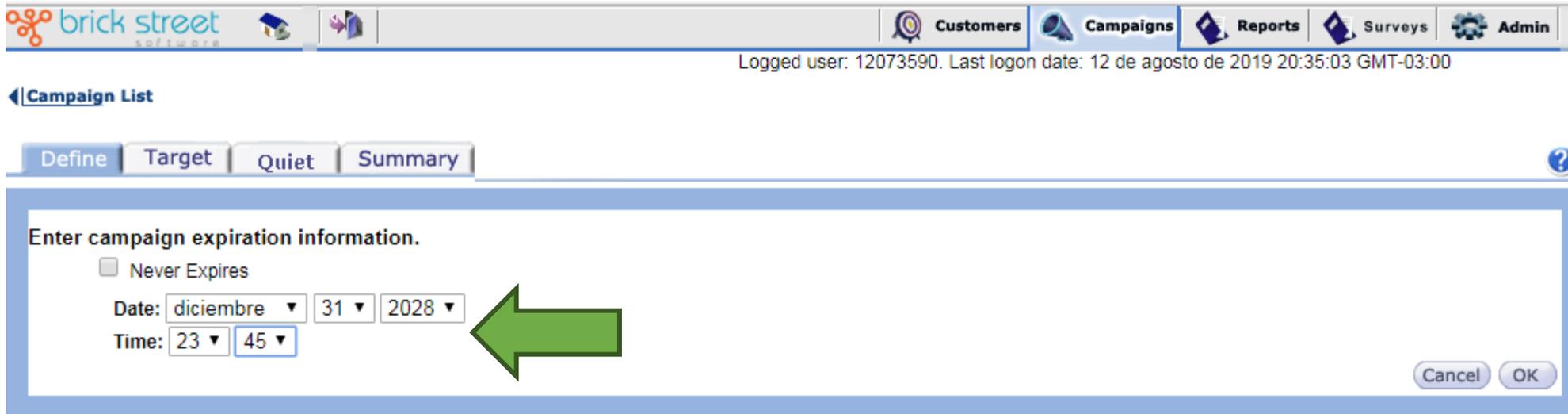
Language: Default

Priority: Normal

Subscribe Campaign  Unsubscribe Campaign

- **Nombre** (obligatorio)  
Es un dato único para cada campaña (no se puede repetir con ninguno existente).
- **Descripción** (opcional)
- **Departamento** (obligatorio)  
Para las campañas que enviamos nosotros es siempre Default. Las acciones que envía cobranzas salen del departamento “Collections”, y las de Quality para responder SACs desde “Customer Experience”.
- **Tipo** (obligatorio)  
Las que manda ISST son todas “Recurring”, para poder crearle mensajes con diferentes vigencias. Las “One-time” son las que enviábamos antes de ISST.
- **Fecha de Expiración** (opcional)  
Es obligatoria para ISST, pero para BrickStreet es opcional (por default viene que no expire nunca).  
Ver detalle en la pantalla siguiente.

# Definir la fecha de expiración:



The screenshot shows the Brickstreet software interface. At the top, there is a navigation bar with the Brickstreet logo and icons for Customers, Campaigns, Reports, Surveys, and Admin. Below the navigation bar, a status bar indicates the logged user is 12073590 and the last logon date is 12 de agosto de 2019 20:35:03 GMT-03:00. The main content area is titled 'Campaign List' and contains a dialog box for defining campaign expiration information. The dialog box has tabs for 'Define', 'Target', 'Quiet', and 'Summary'. The 'Define' tab is active. The dialog box contains the following fields:

- Never Expires
- Date: diciembre ▼ 31 ▼ 2028 ▼
- Time: 23 ▼ 45 ▼

A green arrow points to the date and time fields. The dialog box also has 'Cancel' and 'OK' buttons.

- **Definir Día y Hora**

Tiene que ser desde ahora en adelante, por lo cual puede ser el día de hoy, pero con un horario posterior (por ejemplo, si son las 18hs, puede expirar hoy a las 18:15, pero no a las 13:30hs., del mismo modo que puede ser mañana a las 13hs.).

- **Horario**

Brickstreet permite definir horarios cada 15 minutos.

# Ejemplo de como podría quedar la pantalla de **Define**:

    Customers  Campaigns  Reports  Surveys  Admin

Logged user: 12073590. Last logon date: 12 de agosto de 2019 20:35:03 GMT-03:00

[Campaign List](#)

Define Target Quiet Summary 

**Enter campaign information.**

Name:

Description:

Department:

Type:  One-time (Scheduled)  Recurring (Scheduled)  Externally Triggered (Immediate)  Subscribe Campaign  Unsubscribe Campaign

Seed Lists:  

Tracking:  

Expiration:  

Mail Farm:

Language:

Priority:

En la pantalla de **Target**, completar los siguientes datos:

brick street SOFTWARE

Customers Campaigns Reports

Logged user: 12073590. Last logon date: 12 de agosto de 2019 20:35:03 G

← Campaign List

Define Target Quiet Summary

Enter or change campaign target information.

Conversation: — Not Set

Audience Model: — All Active Subscribers (1)

Customers: Uncalculated

Segmentation Model: — None (1)



En todos los casos, permite elegir una sola opción de cada uno.

- **Conversación** (obligatorio)  
Es la base grande a quienes va a enviarle la comunicación. En la mayoría de las acciones de ISST la base es “Clientes RBWM” que contiene todos los clientes.
- **Modelo de Audiencia** (opcional)  
Recorta de la base original a los clientes que cumplan con determinada/s característica/s. Desde la creación de ISST, coincide con el nombre de la campaña y recorta a los clientes que deben recibir la acción “hoy”.
- **Modelo de Segmentación** (opcional)  
Permite dividir la base en partes para asignar mensajes distintos a cada uno. Por ejemplo, abrirlo por segmento PRK/PRE/ADV/MM para asignarle una pieza, sender y/o asunto diferente a cada uno.

Elegir una **Conversación** y hacer click en el botón **OK**:

brick street software

Customers Campaigns Reports Surveys Admin

Logged user: 12073590. Last logon date: 12 de agosto de 2019 20:35:03 GMT-03:00

← Campaign List

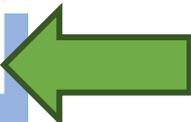
Define Target Quiet Summary

Select the conversation for this campaign or create a new conversation.

Create a New Conversation

Conversation Name	Description
<input type="radio"/> 1212_benef_sin_td_tc_coto (1696)	1212_benef_sin_td_tc_coto
<input type="radio"/> 1212_benef_sin_td_tc_resto (1697)	1212_benef_sin_td_tc_resto
<input type="radio"/> 0615_mobile_banking_inactivos (5025)	
<input type="radio"/> 0615_mobile_banking_no_registrados (5026)	0615_mobile_banking_no_registrados
<input checked="" type="radio"/> Clientes RBWM (5043)	Clientes RBWM
<input type="radio"/> 0615_creapolis2 (5044)	0615_creapolis2
<input type="radio"/> 0715_bloqueo_mc_premier_titular_adic (5066)	0715_bloqueo_mc_premier_titular_adic
<input type="radio"/> prueba_onboarding (12423)	

Cancel OK



El listado muestra todas las conversaciones creadas. **Permite elegir una única conversación.**

Elegir un **Modelo de Audiencia** y hacer click en el botón **OK**:

brick street software

Customers Campaigns Reports Surveys Admin

Logged user: 12073590. Last logon date: 12 de agosto de 2019 20:35:03 GMT-03:00

← Campaign List

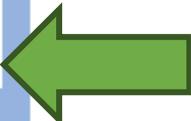
Define Target Quiet Summary

Select the audience model for this campaign or create a new audience model.

Create a New Audience Model

Audience Model Name	Description
<input type="radio"/> All Active Subscribers (1)	
<input type="radio"/> prueba_evq (3376)	
<input type="radio"/> OBPAY_M1_preambozado_TD_TC (3393)	
<input type="radio"/> ISST_Visa_AMBA_INTERIOR (3511)	
<input checked="" type="radio"/> payROLL-M1-PRK (3556)	WS2: Momento 1 (Welcome) para clientes Premier Black

Cancel OK



El listado muestra todos los modelos creados y activos. **Permite elegir un único modelo.**

En caso de no querer segmentar, se debe elegir la opción “All Active Subscribers”.

Elegir un **Modelo de Segmentación** y hacer click en el botón **OK**:

brick street software

Customers Campaigns Reports Surveys Admin

Logged user: 12073590. Last logon date: 13 de agosto de 2019 12:14:02 GMT-03:00

← Campaign List

Define Target Quiet Summary

Select the audience model for this campaign or create a new audience model.

Create a new Segmentation Model based on

Segment Model Name	Description
<input checked="" type="radio"/> None (1)	
<input type="radio"/> Segmento GBA Sur / AMBA (1044)	Ptos. new intovta Separa GBA Sur de AMBA
<input type="radio"/> Segmento x Registrados a GSP (1085)	



El listado muestra todos los modelos creados y activos. **Permite elegir un único modelo.**

En caso de no querer segmentar, se debe elegir la opción "None".

La pantalla **Summary** se ven reflejados todos los parámetros establecidos anteriormente y permitirá la creación de los distintos mensajes.

The screenshot displays the Brick Street software interface. At the top, there is a navigation bar with the Brick Street logo and icons for Customers, Campaigns, Reports, Surveys, and Admin. Below the navigation bar, the user is logged in as 12073590, with a last login date of 13 de agosto de 2019 9:38:47 GMT-03:00. The main content area is titled "Campaign List" and features a tabbed interface with "Define", "Target", "Quiet", and "Summary" tabs. The "Summary" tab is active, showing "Campaign Summary Information".

**Campaign Summary Information**

<b>Name:</b>	— payROLL-M1-PRK (19767)	<b>Seed Lists:</b>	Not Set
<b>Type:</b>	— Recurring campaign	<b>Tracking:</b>	Email Client Type
<b>Description:</b>	— WS2: Momento 1 (Welcome) para clientes Premier Black	<b>Expiration:</b>	31 de diciembre de 2028 23:45:00 GMT-03:00
<b>Conversation:</b>	— <a href="#">Clientes RBWM (5043)</a>	<b>Status:</b>	Creating
<b>Audience Model:</b>	— <a href="#">payROLL-M1-PRK (3556)</a>	<b>Mail Farm:</b>	Default (1)
<b>Segmentation Model:</b>	— None (1)	<b>Language:</b>	Default (1)

Buttons: [Create a New Message](#), [Rollout Selected Messages](#)

<a href="#">Message Name</a>	<a href="#">Segment</a>	<a href="#">Type</a>	<a href="#">Effective Date</a>	<a href="#">Status</a>					
No message has been created for this campaign.									