



BrickStreet

¿Cómo crear un **modelo de audiencia**?

El modelo de audiencia se define a partir de uno o varios atributos, y luego nos permitirá separar una parte de la base, a la cual queremos hacer el envío (por ejemplo, tomar de la base de clientes aquellos que son hombres).

Dentro del Menú **Campañas**, ingresar a la opción **“Audience Model”**



Customers

- ▶ **Conversations**
- ▶ **Audience Model**
- ▶ **Segmentation Model**
- ▶ **Customer Browser**

Elegir la opción “Create New Audience Model”

Conversations Audience Model Segment Model Customer Browser

Create a New Audience Model

Audience Model Name	Description	Department	Last Modified		
Segmento PLB (585) (RO)	Segmentar Personal Banking	Default	28 de enero de 2014		
Cumpleaños (873) (RO)	Fecha de cumpleaños coincidente con el día corriente.	Default	7 de julio de 2015		
AMBA (892) (RO)	AMBA	Default	14 de julio de 2015		
TC/TD Activas (1023) (RO)	0 -- TC y TD Inactivas 1 -- TC Inactiva y TD Activa 10 -- TD Activa y TD Inactiva 11 -- TC y TD Activa	Default	13 de julio de 2015		
Provincias Promo Coto (1603) (RO)	AMBA, CAPITAL FEDERAL, MENDOZA, NEUQUEN, SANTA FE	Default	17 de febrero de 2016		
Segmento BB 2016 (1783) (RO)	clientes BB	Default	6 de mayo de 2016		
Córdoba (1863) (RO)	Clientes de la provincia de Córdoba	Default	2 de junio de 2016		
San Juan (2063) (RO)		Default	10 de noviembre de		

En la siguiente pantalla, completar los siguientes datos:

brick street SOFTWARE

Customers Campaigns Reports

Logged user: 12073590. Last logon date: 13 de agosto

← Audience Model List

Conversations Audience Model Segment Model Customer Browser

Enter audience model information.

Audience Model Name: payROLL-M2-PRK

Description: WS2: Momento 2 (Welcome) para clientes Premier

Department: Default

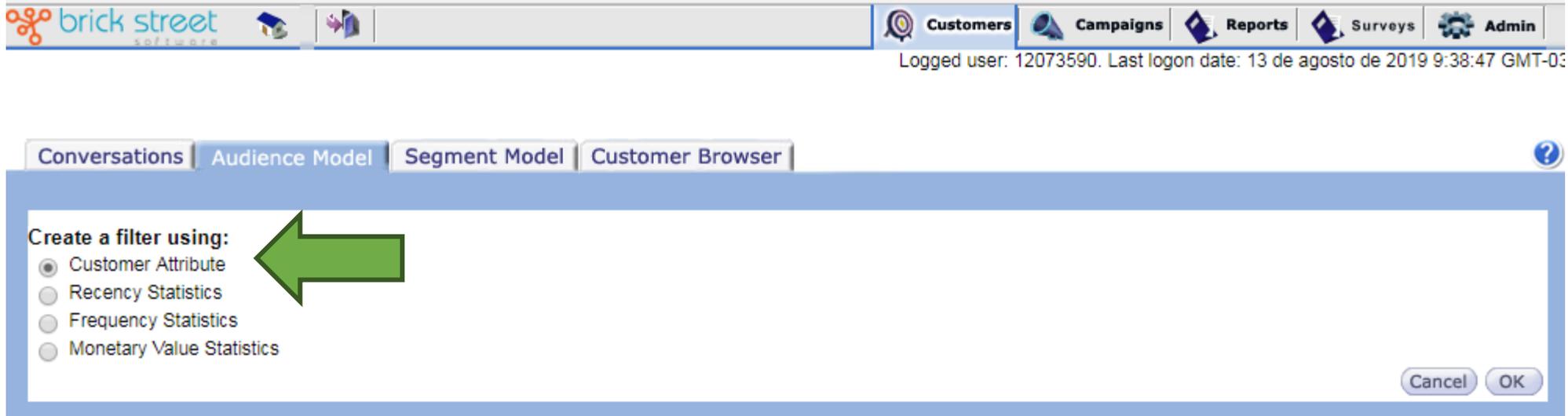
Deactivate Audience Model

Create a New Filter

Filter Name	Description
-------------	-------------

- **Nombre** (obligatorio)
Debe ser único, no repitiéndose con ninguno existente.
- **Descripción** (opcional)
- **Departamento** (obligatorio)
Para las campañas que enviamos nosotros es siempre Default. Las acciones que envía cobranzas salen del departamento "Collections", y las de Quality para responder SACs desde "Customer Experience".
- **Filtros** (obligatorio)
Van a ser los que definan que clientes quedan incluidos como parte de la audiencia y quienes son excluidos. Puede ser uno o varios requisitos a cumplir.
- **Desactivate Audience Model**
Al seleccionar esta opción, bloquea la posibilidad de utilizar este modelo de audiencia por parte de las campañas.

Para crear un filtro, primero se debe elegir el tipo de filtro, sólo tomaremos en cuenta el de **“Customer Attribute”**:



The screenshot displays the top navigation bar of the Brick Street software, including the logo and menu items: Customers, Campaigns, Reports, Surveys, and Admin. Below the navigation bar, a status bar indicates the user is logged in with ID 12073590 and last logon date of 13 de agosto de 2019 9:38:47 GMT-03. The main interface shows a tabbed view with 'Audience Model' selected. A dialog box titled 'Create a filter using:' is open, featuring four radio button options: 'Customer Attribute', 'Recency Statistics', 'Frequency Statistics', and 'Monetary Value Statistics'. A large green arrow points to the 'Customer Attribute' option. The dialog box also includes 'Cancel' and 'OK' buttons.

brick street software

Customers Campaigns Reports Surveys Admin

Logged user: 12073590. Last logon date: 13 de agosto de 2019 9:38:47 GMT-03

Conversations Audience Model Segment Model Customer Browser

Create a filter using:

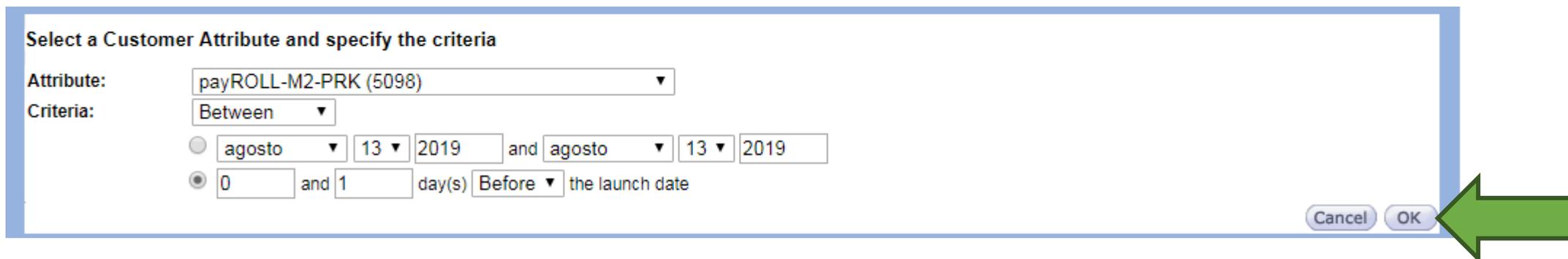
- Customer Attribute
- Recency Statistics
- Frequency Statistics
- Monetary Value Statistics

Cancel OK

Para crear un filtro, cuyo atributo es de tipo “**Fecha**” y que el filtro tome aquellos cuyo atributo es **HOY**:

- **Filtro 1:**

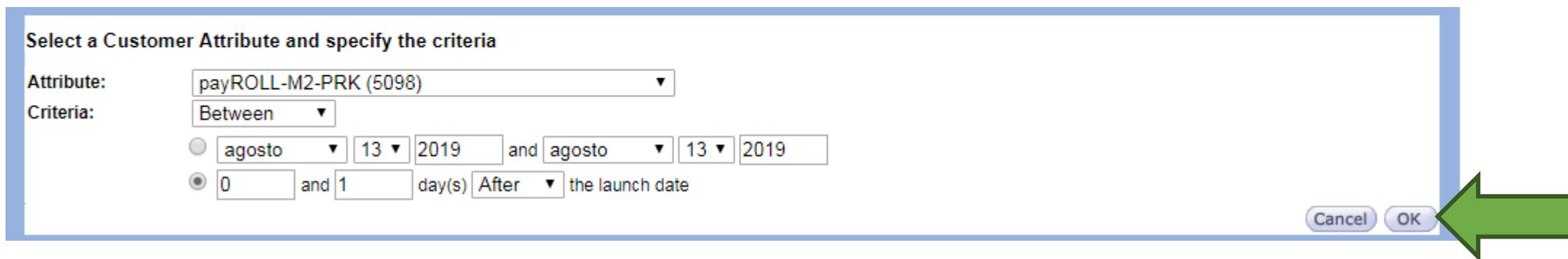
Seleccionar el atributo a tomar en cuenta, y definir el criterio como “**Between 0 and 1 day(s) Before the launch day**”. Hacer click en el botón ok.



The screenshot shows a dialog box titled "Select a Customer Attribute and specify the criteria". The "Attribute:" field is set to "payROLL-M2-PRK (5098)". The "Criteria:" dropdown is set to "Between". There are two radio button options for the criteria: the first is "agosto 13 2019 and agosto 13 2019" (unselected), and the second is "0 and 1 day(s) Before the launch date" (selected). The "OK" button is highlighted with a green arrow pointing to it from the right.

- **Filtro 2:**

Seleccionar el atributo a tomar en cuenta, y definir el criterio como “**Between 0 and 1 day(s) After the launch day**”. Hacer click en el botón ok.



The screenshot shows a dialog box titled "Select a Customer Attribute and specify the criteria". The "Attribute:" field is set to "payROLL-M2-PRK (5098)". The "Criteria:" dropdown is set to "Between". There are two radio button options for the criteria: the first is "agosto 13 2019 and agosto 13 2019" (unselected), and the second is "0 and 1 day(s) After the launch date" (selected). The "OK" button is highlighted with a green arrow pointing to it from the right.

Ejemplo de como podría quedar, para finalizar hacer click en el botón **DONE**:

brick street software

Customers Campaigns Reports Surveys Admin

Logged user: 12073590. Last logon date: 13 de agosto de 2019 9:38:47 GMT-0

← Audience Model List

Conversations Audience Model Segment Model Customer Browser

Enter audience model information.

Audience Model Name: payROLL-M2-PRK (3560)

Description: WS2: Momento 2 (Welcome) para clientes Premier Black

Department: Default

Deactivate Audience Model

Create a New Filter

Filter Name	Description	
Filter 1	Customers where payROLL-M2-PRK (5098) is between 0 to 1 day(s) prior to the launch date	
Filter 2	Customers where payROLL-M2-PRK (5098) is between 0 to 1 day(s) following the launch date	

Done Cancel